**Запитання та відповіді щодо RFP 19-NJ-04-2018**

«Виготовлення відео в рамках правопросвітницького проекту «Я МАЮ ПРАВО!»»

1. **Цільова аудиторія відео - жертви чи свідки?**

Цільова аудиторія (ЦА) віком від 16 років:

1. Постраждалі: в контексті спонукання звернення за допомогою і того, що вони є «почутими» і не мають залишитись наодинці з проблемою.
2. Свідки: формування нульової толерантності до домашнього насильства (ДН) та меседж «маєш повідомити» відповідно до ст. 3 ЗУ Про ДН встановлено зобов'язання щодо повідомлення про випадки ДН.
3. Суспільство в цілому: роз'яснення що таке ДН.

Пріоритетна ЦА – постраждалі.

1. **З досвіду існуючої роботи хто частіше звертається в центр надання правої допомоги - жертви чи свідки?**

Жертви. Свідки якщо і звертаються то до поліції. За потреби, можемо надати підтверджуючу статистику.

1. **Які обов’язкові елементи кампанії «Я маю право!» мають бути у відео:**

Лого кампанії, лого Мінюсту та БПД,телефон гарячої лінії та сайту кампанії, слоган «Захищаймо права разом з Мінюстом»

1. **Чи обов’язкове використання публічних людей, діячів?**

Так, передбачено участь Міністра юстиції та інших публічних діячів. Переліку наразі немає. Мінюст забезпечить участь діячів.

1. **Що передбачає описання підходу до створення відеоматеріалу? Технічне завдання, частина.**

Необхідно описати підхід до створення відеоматеріалу: перелік етапів, їх опис, необхідні ресурси/обладнання, графік реалізації, приклади робіт, ключові особи.

1. **Чи потрібно подавати ідею/короткий сценарій відео на цьому етапі?**

Заявники можуть запропонувати ідею/короткий сценарій на додаток до інформації, яка надається до описання підходу.